REGULAMIN KONKURSU „Czarny Piątek ze Scorector”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu promocyjnego pod nazwą „Czarny Piątek ze Scorector”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Ranto sp. z o.o.**, ul. Nowy Świat 33, lok. 13, 00-029 Warszawa, NIP 5252948994, KRS 0001027071, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Konkursu, ocenę zgłoszeń oraz wyłonienie zwycięzców.
4. Konkurs rozpoczyna się **28 października 2026 r.** i trwa do **29 listopada 2026 r. do godz. 23:59 włącznie**. Zgłoszenia opublikowane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni, a wyniki ogłoszone **30 listopada 2026 r.**
6. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
7. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany ani wspierany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego przeprowadzenie.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje przez cały okres trwania Konkursu.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
   a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   b) posiada konto na Facebooku;
   c) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie;
   d) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu ani członkowie ich najbliższej rodziny, w szczególności małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie w okresie jego trwania własnej, autentycznej i merytorycznej opinii dotyczącej doświadczeń związanych z korzystaniem z platformy Scorector na Facebooku, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
4. Opinię należy opublikować pod postem konkursowym na oficjalnym profilu Scorector na Facebooku: **[https://www.facebook.com/share/p/19hG3YbXPc/]**.
5. Udział w Konkursie nie wymaga przesyłania zgłoszenia, opinii ani zrzutu ekranu na adres e-mail Organizatora. Zgłoszenie następuje poprzez opublikowanie opinii zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
6. Opinia powinna opisywać rzeczywiste doświadczenia uczestnika związane z korzystaniem z platformy Scorector. Uczestnik może w szczególności opisać:
   a) w jaki sposób dowiedział się o Scorector i dlaczego zdecydował się skorzystać z platformy;
   b) które funkcje lub możliwości platformy okazały się najbardziej przydatne;

c) w jaki sposób Scorector pomógł mu lepiej zrozumieć swoją sytuację finansową, znaleźć potrzebne informacje lub uzyskać odpowiedzi na pytania dotyczące finansów;
d) jakie wrażenia towarzyszyły mu podczas korzystania z platformy i co jego zdaniem można ulepszyć;
e) komu poleciłby Scorector i dlaczego.

7. Opinia nie musi być pozytywna. Organizator docenia autentyczne doświadczenia, konstruktywne uwagi i konkretne przykłady. Negatywna lub krytyczna opinia nie może być automatycznie powodem wykluczenia uczestnika z Konkursu.
8. Każdy uczestnik może zgłosić jedną opinię konkursową. W przypadku opublikowania przez tę samą osobę kilku opinii Organizator uwzględni pierwszą prawidłowo opublikowaną opinię.
9. Zgłoszenie nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich ani zasad korzystania z Facebooka. Nie może również zawierać treści bezprawnych ani naruszać dóbr osobistych innych osób.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i wykluczenia uczestników, których zgłoszenia nie spełniają warunków Regulaminu. Decyzja o wykluczeniu musi opierać się na konkretnym naruszeniu postanowień Regulaminu.
11. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

III. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody:
   a) **I miejsce:** dostęp do platformy z książkami Zubai oraz kurs edukacji finansowej;
   b) **II miejsce:** konsola Sony PlayStation;
   c) **III miejsce:** telefon iPhone 17.
2. Szczegółowe parametry nagród, w tym model konsoli Sony PlayStation, zakres i okres dostępu do platformy Zubai, warunki korzystania z kursu oraz wartość poszczególnych nagród, muszą zostać określone przez Organizatora przed zakończeniem przyjmowania zgłoszeń i uwzględnione w ostatecznej wersji Regulaminu.
3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Organizatora na podstawie oceny prawidłowo opublikowanych zgłoszeń. Konkurs nie jest losowaniem.
4. Przy ocenie opinii Organizator weźmie pod uwagę:
   a) merytoryczność i kompletność wypowiedzi;
   b) konkretność oraz szczegółowość przedstawionych doświadczeń;
   c) oryginalność opinii;
   d) przejrzystość i logiczną strukturę tekstu;
   e) przydatność opinii dla innych użytkowników.
5. Pozytywny charakter opinii nie stanowi warunku otrzymania nagrody. Uczestnicy mogą przedstawiać również uwagi krytyczne i propozycje ulepszeń.
6. Ocena zgłoszeń i wybór zwycięzców nastąpią do **30 listopada 2026 r.**
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **30 listopada 2026 r. na oficjalnym profilu Scorector na Facebooku**.
8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku.

9. Zwycięzca powinien odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od jej otrzymania i przekazać dane niezbędne do wydania nagrody. W przypadku braku odpowiedzi Organizator może wybrać innego zwycięzcę spośród pozostałych uczestników, stosując te same kryteria oceny.
10. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie do 7 dni roboczych od potwierdzenia danych niezbędnych do ich wydania, chyba że charakter danej nagrody wymaga innego terminu, o którym zwycięzca zostanie poinformowany.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
12. Ewentualne obowiązki podatkowe związane z nagrodami zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w trakcie jego trwania oraz w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacje należy przesyłać na adres e-mail: **info@scorector.com** lub pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w części I Regulaminu.
3. Reklamacja powinna zawierać:
   a) imię i nazwisko uczestnika;
   b) dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi;
   c) opis zgłaszanych zastrzeżeń i ich uzasadnienie.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania i poinformuje uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem podanych danych kontaktowych.
5. Złożenie reklamacji nie ogranicza praw uczestnika wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest **Ranto sp. z o.o.**, ul. Nowy Świat 33, lok. 13, 00-029 Warszawa, NIP 5252948994, KRS 0001027071.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, kontaktu ze zwycięzcami, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na odpowiedniej podstawie prawnej określonej w art. 6 RODO, zależnie od celu przetwarzania. Sam udział w Konkursie nie oznacza automatycznie zgody na dowolne przetwarzanie danych osobowych.
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Konkursu oraz przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.
6. Kontakt w sprawach dotyczących Konkursu i reklamacji: **info@scorector.com**.

7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstawy prawne przetwarzania, okres przechowywania danych, odbiorcy danych oraz prawa uczestników, znajdują się w polityce prywatności Scorector.
8. Publikacja danych identyfikujących zwycięzcę w kanałach Organizatora będzie odbywać się wyłącznie na odpowiedniej podstawie prawnej i po poinformowaniu uczestnika o zasadach takiej publikacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestników naruszających postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą być wprowadzane wyłącznie z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez uczestników i obowiązujących przepisów prawa. Zmiany nie mogą w sposób nieuzasadniony pogarszać warunków udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **28 października 2026 r.**